

NOUVEAU CHEF DE LA CRÉATION CHEZ COSSETTE

Montréal, le 18 janvier 2010 – L'un des plus réputés directeurs de création d'Europe se joint au MONDE DE COSSETTE. À compter d'aujourd'hui, Michel De Lauw, devient vice-président et chef de la création de COSSETTE à Montréal. Il était auparavant directeur de la création au sein de l'agence TBWA Paris. Sa feuille de route est impressionnante. Il a œuvré au sein des meilleures agences européennes : DDB Bruxelles, Leo Burnett et TBWA Paris, où il faisait équipe avec Éric Vervroegen.

Directeur artistique de formation et juge dans les plus grands concours internationaux, ses campagnes ont raflé plusieurs Lions au Festival international de la publicité de Cannes. Michel De Lauw a travaillé pour des marques internationales prestigieuses, telles McDonald's, Volkswagen et Heinz. Il a de plus développé des campagnes pour plusieurs des produits du géant Procter & Gamble.

« Michel De Lauw amène chez COSSETTE une vision totalement intégrée de la communication. Son expérience internationale est exceptionnelle et son amour du métier est contagieux. L'arrivée de ce nouveau chef de la création confirme que COSSETTE ne cesse d'investir dans le développement de son produit, en misant sur l'apport de talents exceptionnels » soutient Dominique Lebel, vice-président exécutif Montréal et Québec de COSSETTE.

Pour sa part, l'actuel chef de la création, Patrick Beauduin, devient vice-président principal, créativité. Il aura pour mandat de favoriser la cohésion et l'intégration des services de COSSETTE dans une perspective d'efficacité du produit.

Pour des éléments visuels, cliquez sur: <http://www.cossette.com/medias/micheldelauw>

LE MONDE DE COSSETTE offre une gamme complète de services de communication d'avant-garde à des clients de toutes tailles, y compris certaines marques comptant parmi les plus prestigieuses au monde. Constituée d'unités d'affaires spécialisées et centrée sur les besoins de ses clients. LE MONDE DE COSSETTE met aussi de l'avant la Communication convergente^{MD}, une méthode de travail unique qui génère pour ses clients une valeur accrue en intégrant plusieurs services offerts par le groupe, lesquels comprennent la planification stratégique et les services de recherche, la publicité, la planification des canaux de communication et achats médias, la promotion des ventes, la réponse directe, le marketing direct et par bases de données, la gestion de la relation client, les solutions de marketing interactif et technologie, les relations publiques, la communication organisationnelle et la gestion du changement, les commandites et le marketing d'alliance, le branding et design, le marketing ethnique, les communications interentreprises (pratiques B2B), la production imprimée et vidéo. LE MONDE DE COSSETTE compte environ 1 485 employés et ses bureaux sont situés à Québec, Montréal, Toronto, Vancouver, Halifax, New York, Irvine, Los Angeles, Londres et Shanghai.

LE MONDE DE COSSETTE

Jacques Tétrault

514 282 4870

Jacques.tetrault@cossette.com